

Astaş Juki Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

HASAN KAYA AŞCI

38 YILDIR KONFEKSİYON VE TEKSTİL SEKTÖRÜNE HİZMET VERİYORUZ

“Türk konfeksiyon sektörü ve giyim sanayisi **Astaş** Grubu ile beraber büyüdü. Türkiye'nin büyümesine, markaların çıkmasına ve konfeksiyon sektörünün dünyaya açılmasına önemli katkılar yaptık.”

Türk tekstil ve konfeksiyon sektörünün makine altyapısına dünya markalarıyla 38 yıldır hizmet veren **Astaş Juki**, 20'den fazla ülkeye de ihracat gerçekleştiriyor. **Astaş Juki** Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Hasan Kaya Aşci, **Astaş** Grubu'nun kuruluşundan günümüze kaydettiği aşamaları ve hedeflerini Ekovitrin'e anlattı.

Astaş Grubu'nun kuruluş öyküsünü ve günümüze kadar kaydettiği aşamaları ana hatlarıyla anlatır mısınız? Tekstil ve konfeksiyon sektörüne yönelik sunduğunuz çözümler nelerdir?

Astaş Grubu'nun temeli 1980 yılında Yönetim Kurulu Başkanımız **Vedat Aşci**'nin, Almanya'dan dünyanın birçok ülkesine sanayi tipi dikiş makineleri pazarlayan Aşci GmbH'ı kurmasıyla atıldı. Türkiye'de ilk şirketimizi 1983 yılında İstanbul'da kurduk. 1989 yılında ise bu şirketimizi, anonim şirkete dönüştürerek **ASTAŞ A.Ş.** olarak hayata geçirdik.

Astaş olarak pazara sunduğumuz ileri teknoloji makinelerimiz ile 1980 li yıllarda dünya pazarında rekabet ederek Türk hazır giyim sektörünün gelişmesinde önemli bir rol oynadık. Daha sonra, şirket bünyesinde dinamik yapıyı ve yeni gelişmelerde uzmanlıkların artırılması için, Almanya'da yaşayan ve Almanya'da eğitimlerini tamamlayan Tuncay Aşci ve Turgay Aşci şirket yönetimine katıldı. Türk hazır giyim sektörüne en ileri teknolojiyi sunan **Astaş, Juki** ile 1983 yılın-

Astaş Juki olarak Türkiye'de 30'un üzerinde markayla en büyük makine satıcısı olarak çalışıyoruz.”

da başlatmış olduğu işbirliğinin kapsamını sürekli geliştirerek Türkiye dışında, KKTC ve Türkiye Cumhuriyetleri'nde sınırsız hizmet vermeye başladık.

Globalleşen ve hızla değişen dünyada gelişmelere ayak uydurmak ve teknolojinin yakın takipçisi olmak hatta yeni teknolojiler yaratmak büyümenin başlıca kuralıdır. Biz de **Astaş** olarak her zaman bu doğrultuda ça-

alıştık ve çalışmaya devam ediyoruz. Tekstil hazır giyim üreticilerinin en büyük, en kuvvetli çözüm ortağı olmak ve pazarın en büyükleri ile çalışmanın verdiği sinerji **Astaş**'in büyümedeki en önemli nedenlerinden biridir.

Hazır giyim sektörünü teknolojiyle buluşturmamız ve sektörü katma değeri yüksek ürünlerle bir araya getirmemiz hazır giyim alanında öncü ve lider olmamızın en önemli nedenlerindedir.

Astaş olarak Türkiye'nin gelişmiş illerinde kendi teknolojimizi sunabilmek için, İstanbul'daki merkez ofisimizin dışında kendi yerlerimiz olan; Çatalca, İkitelli, Ümraniye, Bursa, İzmir, Samsun, Denizli, Özbekistan şubelerimiz ve Adana, Ankara gibi yaygın şube ağımız ve ileri teknolojiyle sektöre hizmet ediyoruz. Özbekistan'da yaklaşık 15 yıldır kendi yerimiz var. 20'den fazla ülkeye ihracat yapıyoruz.

Astaş, genel merkezimiz 280 kişilik büyük bir ekibe sahip. Yetmiş bilgili ve geniş bir pazarlama kadromuz, tecrübeli anında ve hızlı hizmet veren teknik ekibimiz, yaygın yedek parça hizmet ağımız ve profesyonel hizmet veren proje departmanımız var. Bu ekip, her daim son teknolojileri takip ediyor ve müşterilere en kaliteli hizmeti en iyi şekilde verebilmek için durmadan çalışıyor.

Bugün itibarıyla baktığımızda **JUKI** ve **ASSYST - BULLMER** markalarımız en nitelikli ve yüksek hacimli üretim yapan tekstilciler tarafından özellikle tercih edilmektedir. **ASTAŞ** olarak temsilciliğini yaptığımız markalarımızla beraber, kendi ürettiğimiz



HASAN KAYA AŞCI

“Uluslararası fuarlara katılarak ürünlerimizi dünyaya tanıtmaya çalışıyoruz. Ürettiğimiz makineler başta İspanya olmak üzere Avrupa ülkeleri, Amerika kıtası, Afrika, Doğu Asya, Türk Cumhuriyetleri ve çevremizdeki ülkelerden çok rağbet görüyor.”

markalarımız ve makinelerimiz de var. Bu markalarımız; Astron – Foliopack – Mersmann – Labelmac olup yüksek teknoloji içeren makinelerdir. Uluslararası fuarlara katılarak ürünlerimizi dünyaya tanıtmaya çalışıyoruz. Ürettiğimiz makineler başta İspanya olmak üzere Avrupa ülkeleri, Amerika kıtası, Afrika, Doğu Asya, Türk Cumhuriyetleri ve çevremizdeki ülkelerden çok rağbet görüyor.

Astaş Grubu olarak kısa ve uzun vadedeki hedeflerinizi ve yatırım planlarınızı öğrenebilir miyiz?

Hedefimiz tabii ki sektörde büyümek. İnşaat ve otelcilik sektörlerine de girdik. Dünyaya markası olan **Mandarin Oriental Hotel Bodrum**'da hizmete açtık. Yurtdışından misafirlerimiz keyifle gelerek otelimizde konaklıyorlar. Ayrıca bunların dışında; İstanbul Boğazi'nin eşsiz manzarasına sahip **Mandarin Oriental** ile otel projemiz ve İstanbul Etiler'de rezidans projelerimiz devam ediyor.

Türk ekonomisini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Türkiye zaman zaman zor günler yaşasa da istikrarlı bir hükümete sahip olduğumuzdan dolayı, ekonominin gelecekte daha iyi olacağını düşünüyoruz.

Biraz da sosyal sorumluluk projelerinizden bahsedebilir misiniz?

Samsun'a ilişkin sivil toplum kuruluşlarında uzun yıllar başkanlık yaptım. Samsunlularını İstanbul'da temsil ettim. Sosyal sorumluluk projesi olarak, 10 bin metrekarelik çok güzel bir fakülte yaptık. Bafra'da 19 Mayıs Üniversitesi Şevket Aşci Turizm Fakültesi'ni yaptık. Bunun dışında Samsun'un çok güzel bir yerleşim yeri olan Bafra'da, çağdaş mimari çizgilerde çok güzel bir cami yaptık.

Babamız Şevket Aşci ve ağabeyimiz Hüseyin Aşci adına yaptırdığımız Karaburç Camii'ni, mimari uslubu ve cami içi stislemeleri ile böylesine güzel bir eseri, hemşerilerimizin ibadetlerine sunduğumuz için mutluyum.

Memleketimize; gerek tekstil sektöründe, gerek inşaat ve otelcilik alanında gerekse sosyal sorumluluk projelerinde hizmetlerimiz hız kesmeden devam etmektedir.



Aşci ailesi sosyal sorumluluk projesi çerçevesinde memleketleri Samsun Bafra'da 19 Mayıs Üniversitesi Şevket Aşci Turizm Fakültesi'ni inşa ederek üniversiteye bağışladı.