



**Astaş Juki Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Hasan Kaya Aşçı ve Yönetim Kurulu Üyesi Turgay Aşçı, Astaş Juki markasını Türkiye'de ve dünyada başarıyla yönetiyor.**

**Astaş Juki Yönetim Kurulu Üyesi Turgay Aşçı**

## “TÜM DÜNYAYA İHRACAT YAPMAYI HEDEFLİYORUZ”

Tekstil ve konfeksiyon sektörüne dünya lideri 30'un üzerinde markayla hizmet sunan **Astaş** Grubu, Türkiye ve dünya pazarlarında başarısını sürdürüyor. **Astaş Juki** Yönetim Kurulu Üyesi Turgay Aşçı, “20'nin üzerinde ülkeye ihracatımız var. Hedefimiz tüm dünyaya ihracat yapmak” diyor.

**T**ürkiye tekstil ve konfeksiyon sektörünün dünya pazarlarında rekabet gücünü ve verimliliğini artıran teknolojileri sunan **Astaş Juki**, Türkiye ve Özbekistan'ın farklı bölgelerinde bulunan şubeleri ve yüzlerce çalışanıyla Türkiye ekonomisine katma değer sağlıyor. Başta Japonya ve Almanya olmak üzere teknolojiye söz sahibi ülkelerin markalarının distribütörlüğünü yürüten **Astaş Juki**, üretim de gerçekleştiriyor. **Astaş Juki** Yönetim Kurulu Üyesi Turgay Aşçı, **Astaş Juki**'nin faaliyetlerini ve hedeflerini Ekovitrin'e anlattı.

**■ Dünyanın önemli markalarının distribütörlüğünü yapıyorsunuz. Son dönemde üretime de başladınız. Üretimle ilgili faaliyetleriniz hakkında bilgi verir misiniz?**

Türkiye'de 38 yıldır hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe en ileri teknolojiyi sağlayan Japon Juki ve Alman Bullmer, Assyst, Veit ve bunun yanı sıra pek çok dünya lideri teknolojiye sahip firmalarla çalışıyoruz. Bu kadar uzun süredir yüksek teknolojinin içinde yer aldığımız için geliştirdiğimiz iş birliklerimiz neticesinde edindiğimiz birikimlerimizi, kalite anlayışımızı ülkemiz için “Made in Turkey” damgalı değere dönüştürmeyi iste-

dik ve bunu da başardık. Uzun çalışmalar sonucunda oluşan kendi markalarımız şu şekildedir. Dikiş otomatları, özel makine ve aparatlar konusunda ASTRON, askılı giysi poşetleme alanında FOLIOPACK, otomatik kumaş serme teknolojileri alanında MERSMANN... Bu ürünlerimiz **ASTAŞ**'in kendi inhouse üretimidir. Bugüne kadar bu ürünlerimizin gördüğü ilgi ve alaka çok memnun edicidir. Gördüğümüz yoğun talep karşısında haklı bir gurur yaşıyoruz. Güneşli'deki merkez ofisimiz 9 bin metrekaredir. Burada daha çok satış pazarlama, eğitim ve yedek parça teknik servis hizmetleri sunuyoruz. Merkez

30 | NISAN 2019 | [www.ekovitrin.com](http://www.ekovitrin.com)

ofisimizin yanında yaklaşık 10 bin 500 metrekarelik alanda yeni bir inşaatımız var. Buraya şu anda mevcut binamızda ürettiğimiz ve Ar-Ge çalışmalarını yaptığımız faaliyetleri taşıyacağız. Astron dikiş otomatlarını, Mersmann otomatik kumaş serim teknolojilerini, Foliopack giysi poşetleme makinelerini burada üretmeye devam edeceğiz. Bunun dışında yeni inhouse üretimimiz olan LABELMAC markamızla, etiket teknolojilerini farklı sistemlerle harmanlayıp giysi ve tekstil sektörü için etiket dikme otomatları olarak uluslararası arenada satmayı hedefliyoruz. A'dan Z'ye komple tekstil fabrikaları kuruyoruz, aynı zamanda proje ve danışmanlık hizmetleri de veriyoruz. Geçmişten bugüne kadar ürettiğimiz dikiş otomatlarını Amerika ve Avrupa'ya pazarlıyoruz. Özbekistan'da kendi şubemiz var.

**“750 ÇEŞİT MAKİNEMİZ VAR”**

**■ Üretim yelpazeniz hakkında bilgi alabilir miyiz?**

Juki olarak alt gruplarla beraber 750 çeşit makine var. Türk tekstil sanayisinin otomatlara ve robotik çözümlere ihtiyacı var. Juki'nin kendi ürettiği ürünlerin yanında bazen de butik çözümlerle müşteriye hizmet veriyoruz. Astron dikiş robotlarını ve otomatlarını kendimiz Ar-Ge çalışmalarımızla geliştirip, robotik sistemi makineye adapte ediyoruz. Böylece müşterimizi otomasyon alanında daha rekabet edebilir hale getiriyoruz.

**ASTAŞ JUKI'NİN 2023 HEDEFİ**

**■ İhracat konusundaki çalışmalarınızdan bahseder misiniz? Toplam kaç ülkeye ihracat gerçekleştiriyorsunuz? Hedefiniz nedir?**

20'nin üzerinde ülkeye ihracat yapıyoruz. Dünyanın her yerine ihracat yapmayı hedefliyoruz. Konfeksiyonun olduğu her yere ihracat yapabilmeyi amaçlıyoruz. Yurtdışından getirdiğimiz makinelerin üzerine katma değer katarak özel otomatlar yapıyoruz. Bu otomatları da yurtdışına satıyoruz. Hem Türkiye'de tekstil ve konfeksiyon sektörüne hem de yurtdışındaki tekstil fabrikalarına veriyoruz. Örneğin Güney Afrika'dan bir müşteri gelip gömlek, jean, t-shirt, dış giyim vb. ürünler üretmek istiyorum dediğinde proje ve danışmanlık hizmeti vererek milyon dolarlık A'dan Z'ye fabrikalar kuruyoruz. Hedefimiz 2023'te dünyanın her yerine teknoloji ihracatı yapmak ve ürettiğimiz dikiş otomasyonları, teknolojik çözümlerde dünya lideri olmak.

**“2018'DE YÜZDE 15 BÜYÜDÜK”**

**■ Grubunuzun kısa ve uzun vadedeki yatırım planları hakkında bilgi verir misiniz?**



**TURGAY AŞCI: “A'dan Z'ye komple tekstil fabrikaları kuruyoruz, aynı zamanda proje ve danışmanlık hizmetleri de veriyoruz. Geçmişten bugüne kadar ürettiğimiz dikiş otomatlarını Amerika ve Avrupa'ya pazarlıyoruz. Özbekistan'da kendi şubemiz var.”**